



Istituto  
Commercio  
Servizi

# Bando PIF - Progetti Integrati di Filiera

*PR FESR 2021-2027 Azione 1.3.6 Sostegno  
ai programmi di internazionalizzazione delle PMI*

*Annualità 2023-2024*

**Scheda riassuntiva**

## Indice

### SINTESI DEL BANDO

- [1. Soggetti ammissibili](#)
- [2. Interventi ammissibili](#)
- [3. Spese ammissibili](#)
- [4. L'agevolazione](#)
- [5. Presentazione della domanda](#)
- [6. Presentazione ICS](#)

## SINTESI DEL BANDO

Il Bando prevede un'agevolazione [*servizi gratuiti + contributo a fondo perduto*] che ha lo scopo di consolidare la presenza competitiva all'estero delle micro, piccole e medie imprese (MPMI) del Veneto appartenenti a due filiere venete di eccellenza, **Sistema Casa** e **Sistema Moda**, a favorire il loro sviluppo internazionale anche a livello strategico individuando il contesto più adatto alla loro crescita e pianificando e attuando una corretta strategia commerciale.

L'agevolazione concessa è in due fasi e con due modalità:

**FASE 1: servizi gratuiti** erogati da Veneto Innovazione SpA [società della Regione Veneto specializzata in innovazione e sviluppo delle imprese] per analisi, seminari e partecipazione a fiere con l'obiettivo di fornire all'impresa strumenti utili all'internazionalizzazione;

**FASE 2: contributi a fondo perduto del 70% sulle spese per investimenti in materia di internazionalizzazione** effettuati dalle imprese che avranno concluso positivamente le attività di cui alla FASE I, con agevolazione a fondo perduto.

Il bando ha una dotazione finanziaria iniziale pari a 3.000.000 €: FASE I: 1.757.227 € per la Fase 1 e 1.242.773 € per la Fase 2.

Queste risorse sono destinate a un massimo di 80 imprese beneficiarie, equamente suddivise tra le due filiere: Sistema Casa e Sistema Moda.

La domanda di partecipazione deve essere presentata entro il 2 ottobre 2024 e sarà sottoposta a valutazione su criteri di premialità per determinare la sua finanziabilità (**non** è un click day).

## 1. Soggetti ammissibili

Sono ammessi i soggetti che soddisfano i seguenti requisiti:

- status di micro, piccole e medie imprese (PMI) regolarmente iscritte al Registro delle Imprese
  - liberi professionisti e lavoratori autonomi con Partita Iva Attiva
  - sede operativa nella Regione del Veneto risultante da visura camerale o dichiarazione IVA
  - essere in regola con gli obblighi contributivi e non avere procedure in corso (liquidazione, fallimento, concordato preventivo)
- abbiano come codice di attività ATECO PRIMARIO uno di quelli del settore della casa o della moda [riportati qui](#).

## 2. Interventi ammissibili

L'agevolazione concessa è in due fasi e con due modalità:

**FASE 1: servizi gratuiti** erogati da Veneto Innovazione SpA [società della Regione Veneto specializzata in innovazione e sviluppo delle imprese] per analisi, seminari e partecipazione a fiere con l'obiettivo di fornire all'impresa strumenti utili all'internazionalizzazione;

**FASE 2: contributi a fondo perduto del 70% sulle spese per investimenti in materia di internazionalizzazione** effettuati dalle imprese che avranno concluso positivamente le attività di cui alla FASE I, con agevolazione a fondo perduto.

FASE	IN COSA CONSISTE L'AGEVOLAZIONE
<b>FASE 1</b> <i>Attività promosse e realizzate dalla Regione del Veneto attraverso l'Organismo esecutore "Veneto Innovazione S.p.A."</i>	A ciascuna impresa beneficiaria sarà fornita l'assistenza di Veneto Innovazione che consisterà nella realizzazione di un Piano di attività dettagliato, che si compone di: <ul style="list-style-type: none"><li>a) <b>assessment individuale del grado di maturità internazionale delle imprese:</b> cogliere punti di forza e ambiti di miglioramento di ciascuna impresa per delineare attività successive per la fase di coaching e la strategia individuale di internazionalizzazione</li><li>b) <b>dieci seminari informativi on-line (di circa un'ora ciascuno) con docenti esperti in tematiche di internazionalizzazione</b> per analizzare ed informare le imprese su temi specifici, aumentare la</li></ul>

	<p>loro consapevolezza circa le opportunità offerte dai mercati internazionali e la capacità di operare efficacemente sui mercati esteri;</p> <p>c) <b>moduli formativi: attività di formazione in modalità blended (presenza/online) per le imprese selezionate, suddivise nei due gruppi corrispondenti alle rispettive filiere</b>, per garantire l'omogeneità delle tematiche di interesse e stimolare la conoscenza reciproca delle aziende e la creazione di possibili iniziative di collaborazione in un'ottica di filiera;</p> <p>d) <b>partecipazione congiunta a fiere/eventi internazionali e partecipazione a missioni</b>: le imprese saranno invitate a fiere sulla base di vari elementi tra cui: ruolo strategico ricoperto per la filiera dai mercati di riferimento; presenza di eventi commerciali/fieristici di rilevanza internazionale; sussistenza di un ecosistema imprenditoriale di interesse. Per ciascuna filiera sarà inoltre proposta la partecipazione collettiva a 2 manifestazioni fieristiche di interesse internazionale;</p> <p>e) <b>definizione individuale di una strategia di internazionalizzazione</b>: a conclusione del percorso, sarà elaborata per ciascuna impresa partecipante una specifica strategia di internazionalizzazione.</p>
<p><b>Le attività previste nella FASE I saranno concluse entro il 31 dicembre 2025, salvo eventuali proroghe. Per aderire alla FASE II l'impresa dovrà portare a termine le attività di cui alle lettere a) ed e), aderire ad almeno una delle iniziative previste alla lettera d) e garantire la partecipazione ad almeno l'80% delle iniziative di cui alle lettere b) e c).</b></p>	
<p><b>FASE 2</b> <i>Realizzazione investimenti aziendali</i></p>	<p>Progetti di investimento finalizzati alla realizzazione, da parte di ciascuna impresa, di interventi di internazionalizzazione corentemente con uno o più interventi previamente individuati nella Strategia di internazionalizzazione elaborata in esito alla FASE I.</p>

### 3. Spese ammissibili

Le spese ammissibili per la FASE 2:

- sono indicate nella seguente tabella
- si intendono **al netto di IVA** (IVA esclusa)
- devono essere sostenute e pagate entro 12 mesi dalla data di comunicazione da parte di *Veneto Innovazione S.p.A.* dell'avvenuta conclusione positiva delle attività della FASE 1.

<p><b>a) consulenze specialistiche</b></p>	<p>Spese per la realizzazione di studi di fattibilità, analisi di mercato e individuazione di soluzioni specifiche (es. in ambito logistico, marketing...). <u>Limite massimo di 4.000 €.</u></p>
<p><b>b) spese per consulenze e servizi finalizzati all'ottenimento di certificazioni</b></p>	<p>Spese per l'ottenimento di certificazioni e standard internazionali o di paesi specifici. Ai fini dell'ammissibilità delle spese l'impresa richiedente deve ottenere la certificazione entro la presentazione della domanda di saldo.</p>

<b>c) registrazione all'estero di marchi, licenze, know-how esclusivi, disegni e modelli di utilità.</b>	Spese per la consulenza e registrazione all'estero di marchi, licenze, know-how esclusivi, disegni e modelli di utilità presso EUIPO (European Union Intellectual Property Office) e WIPO (World Intellectual Property Organization).
<b>d) siti web e sistemi di e-commerce</b>	Spese per: <ul style="list-style-type: none"> <li>sviluppo e adeguamento di siti web per azioni B2B e B2C con estero;</li> <li>realizzazione di sistemi di e-commerce proprio accesso a Retailer online, Marketplace o Flash sales esteri.</li> </ul> Sono agevolabili nel <u>limite massimo di 7.000 €</u> .
<b>e) promozione e commercializzazione su mercati esteri</b>	Spese per campagne di marketing e comunicazione su mercati esteri, pubblicità su social media, radio-televisione, carta stampata, affissioni, produzione di materiali promozionali (ad esempio: mappe, video, brochure...).
<b>f) fiere di rilievo internazionale</b>	Spese per partecipazione a fiere di rilievo internazionale. Somma forfettaria <u>12.700 €</u> .
<b>g) showroom all'estero</b>	Spese per istituzione temporanea di showroom/spazi espositivi/esposizioni virtuali all'estero.
<b>h) spese di incoming di soggetti esteri</b>	Spese comprensive di vitto, alloggio e transfer interni dei soggetti ospitati nelle iniziative di incoming da parte di Tour Operator/Press tour o di buyers nell'ambito del B2B, calcolate tramite costi standard unitari (CSU).
<b>i) spese generali</b>	Costo forfettario del <u>7%</u>

## 4. L'agevolazione

**L'agevolazione è distinta nelle due fasi progettuali.**

La tabella che segue riporta, a fini esemplificativi, quale potrebbe essere l'agevolazione per ciascuna impresa nel caso in cui siano ammesse all'agevolazione 80 imprese (limite massimo di imprese beneficiarie).

<b>FASI del Progetto PIF 2023-2024</b>	<b>Percentuale di contributo</b>	<b>Importo del contributo per ciascuna impresa</b>	<b>Tipologia di agevolazione</b>
<b>FASE 1</b>	100% delle spese ammissibili	<b>21.965,34 €</b>	<b>Erogazione di servizi gratuiti da parte di Veneto Innovazione</b>

<b>FASE 2</b>	70% delle spese ammissibili	<b>15.534,66 €</b>	<b>Erogazione contributo a fondo perduto</b>
---------------	-----------------------------	--------------------	--

## 5. Presentazione della domanda

La domanda deve essere presentata **entro il 2 ottobre 2024 alle ore 12:00**.

**Le domande saranno valutate da una Commissione che assegnerà punteggi di premialità sulla base di criteri stabiliti nel Bando e pubblicherà una graduatoria delle domande pervenute e ammesse.**

## 6. Presentazione ICS

"Istituto Commercio Servizi - ICS Società Benefit Srl"

Ci occupiamo della presentazione, gestione e rendicontazione di progetti volti all'ottenimento di contributi a fondo perduto.

Assistiamo in questa attività Comuni, imprese e soggetti del Terzo Settore, supportandoli con successo fino all'erogazione delle agevolazioni.

Forniamo assistenza specialistica per la gestione e rendicontazione dei bandi del PNRR, con focus dedicati alla gestione amministrativa complessiva del progetto, alla normativa sul DNSH e sulle regole di rendicontazione del Piano.

A partire dal 2016 abbiamo presentato oltre 650 progetti per domande di contributo, con un tasso di successo del 76%.

### **I nostri contatti:**

**Responsabile Area Commerciale e Relazioni Istituzionali**

[Enrico Peroni](#)

**Specialisti dell'Area 5: Area Progettazione Imprenditoriale**

[Nicolò Alban](#)

[Felice Fiorentino](#)

[Luis Lopez](#)

**Istituto Commercio Servizi Società Benefit SRL**

Sede Legale - via Basilio dalla Scola 147, Vicenza

Sede Operativa - via Giovanni Battista Imperiali 77, Vicenza